

BOLETÍN INTERNO AMTC

NÚMERO 01 | 11 DE DICIEMBRE DE 2024



ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES
TURÍSTICAS DE CHILE

REUNION DE DIRECTORIO



El pasado 11 de noviembre, la ciudad de Puerto Natales fue sede de la última Reunión de Directorio y Encuentro de Alcaldes del 2024. Este evento contó con la asistencia de alcaldesas, alcaldes y representantes de las municipalidades socias de la asociación, consolidando un espacio de colaboración y planificación estratégica para el turismo en Chile.

En la ocasión, además se formalizó la incorporación del municipio de Puerto Natales a la AMTC mediante la firma de un convenio. Durante el evento, se hizo entrega oficial del certificado y sello de pertenencia de la AMTC al municipio.

El encuentro incluyó una reunión de trabajo, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la experiencia de promoción turística de uno de los íconos más importantes de la región: las Torres del Paine.

AMTC EN LOS MEDIOS

El 7 de noviembre, el secretario ejecutivo participó en matinal de Canal TVR a partir de las 10:00, en una conversación destinada a profundizar sobre la Asociación, su rol y funciones, además de reflexiones y perspectivas sobre el importante rol que desempeñan los municipios en la promoción y el desarrollo del turismo, así como la red de colaboraciones estratégicas que hemos establecido para potenciar nuestras iniciativas y fortalecer el turismo local en diversos territorios. Esta entrevista es parte del plan de comunicaciones que comenzó en noviembre junto con publicación de carta a director y entrevista en Radio Bio Bio.



TALLER ENOTURISMO

La Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile participó en el 2º Taller de Co-Construcción de Buenas Prácticas para las Vendimias de Chile, un espacio clave para fortalecer el turismo y el desarrollo territorial en las comunas que celebran esta emblemática festividad.

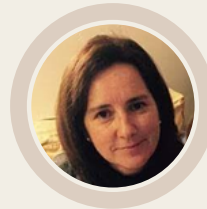
Durante el taller, se abordó la importancia de estandarizar y mejorar los criterios de las fiestas de la vendimia, asegurando su calidad y promoviendo un desarrollo sostenible. Entre los temas destacados, se discutió la integración de nuevos productos y experiencias innovadoras que respeten y resalten la tradición y el patrimonio vitivinícola. Asimismo, se trabajó en conjunto con el Comité Vitivinícola en la creación de un manual de buenas prácticas, que será una herramienta esencial para guiar y mejorar estas celebraciones.

Además, se enfatizó la relevancia de la expansión territorial y la promoción de la fiesta como una forma de generar impacto positivo en las comunidades, impulsando el desarrollo local y fortaleciendo la identidad cultural.



Nuevas incorporaciones

Entre Septiembre y Octubre se incorpora nuevos profesionales a la AMTC: Mariana Olguín Secretaria, Gustavo Salinas Azzar, máster en dirección turística y diplomado en marketing digital, quien asesorará y apoyará la gestión comunicacional del AMTC en conjunto con la Profesional Paola Fernández, periodista, diplomada en marketing digital.



**MARIANA
OLGUÍN**



**PAOLA
FERNÁNDEZ**



**GUSTAVO
SALINAS**

Plan de Acción Cambio climático

La Ley de Cambio Climático exige que todas las municipalidades elaboren sus Planes de Acción Comunal de Cambio Climático (PCC) antes de junio de 2025, siguiendo las directrices de la Estrategia Climática de Largo Plazo y los planes regionales.

Según el Artículo 12, los PCC deben incluir:

- Vulnerabilidad e impactos climáticos en la comuna.
- Medidas de mitigación y adaptación con fuentes de financiamiento identificadas.
- Detalles de implementación, plazos y responsabilidades.
- Indicadores de monitoreo y evaluación.

Para apoyar este desafío, el municipio de El Quisco organizará una charla virtual el día **18 de diciembre** para compartir su experiencia en la elaboración de su PCC, ofreciendo estrategias y herramientas prácticas para otros municipios.

Estos planes son esenciales para fortalecer la resiliencia local y garantizar un desarrollo sostenible frente al cambio climático.



CULTURA Y VINO 2024

El pasado sábado 16 y domingo 17 de noviembre, se llevó a cabo Cultura Vino 2024 en la Plaza de Armas de San Javier, región del Maule. Con entrada liberada, este evento reunió a 40 viñas locales, gastronomía típica, música en vivo y tradiciones que reflejan la identidad y cultura de esta zona maulina.

El secretario ejecutivo participó en esta destacada celebración, que contó con presentaciones artísticas como Los Jaivas, Joe Vasconcellos, Prófugos (tributo a Soda Stereo) y Nicolás Álamo & Phantom Bigband, además de actividades culturales, catas guiadas y un rincón patrimonial.

El evento reafirmó a San Javier como la Capital del Vino Patrimonial, destacando la importancia de rescatar y valorar el patrimonio vitivinícola local, en una experiencia que combinó tradición, gastronomía y cultura.



“Seminario sobre Regulación del Servicio de Alojamiento Turístico”

La Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile (AMTC) participó activamente en el "Seminario sobre Regulación del Servicio de Alojamiento Turístico", organizado por la Municipalidad de Pucón. El evento contó con la inauguración del alcalde Carlos Barra, quien destacó la relevancia de avanzar en la regulación y formalización del sector turístico para garantizar la sostenibilidad y calidad del destino. Entre los expositores, estuvieron Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de FEDETUR, y Camila Silva, representante de la Dirección de Desarrollo de la Municipalidad de Pucón, quienes abordaron temas clave para el desarrollo turístico de la comuna y del país.

Junto con el panel de expertos integrado por Jennifer Montenegro de Sernatur, Catalina Oteiza de Transforma turismo, profesionales de la Municipalidad de Pucón y fiscalía nacional económica, se definió como tarea prioritaria incorporar la variable de sustentabilidad en toda la oferta de turismo receptivo, analizando cómo otros países han enfrentado estos desafíos y el papel activo que los municipios pueden desempeñar en su implementación. Asimismo, se detectó la necesidad de capacitar al sector privado en herramientas tecnológicas y digitales para fortalecer su competitividad y adaptabilidad.

Se destacó la importancia de trabajar en conjunto entre los sectores público y privado para impulsar modificaciones normativas que actualicen leyes obsoletas, además de sensibilizar a la comunidad y a los turistas sobre la necesidad de denunciar malas prácticas. En este contexto, se propuso establecer una colaboración estratégica con el Servicio de Impuestos Internos para abordar la informalidad en los alojamientos turísticos, considerando los riesgos asociados a la seguridad y salubridad.

Como caso ejemplar, se resaltó la iniciativa liderada por el alcalde Carlos Barra en Pucón, que ha marcado un hito en la promoción de prácticas sostenibles y formalizadas. Finalmente, se concluyó que el problema de la oferta informal requiere un enfoque integral, incluyendo mayor financiamiento para fiscalizaciones, así como la coordinación de normativas actualmente dispersas



Próximas Actividades

El 2025 se ha proyectado una serie de actividades relevantes para la asociación acá un resumen para agendar desde ya:

- 15 de Enero: Elección de directorio Santiago.
- 26 y 27 de Marzo: Capacitación Macro zona sur en Coyhaique. Primera asamblea de directorio.
- 25 y 26 de Junio: Seminario de Patentes y ordenanzas municipales en Santiago.
- 27 y 28 de Agosto: Capacitación MacroNorte en Arica. Segunda Asamblea de directorio.

Datos de Contacto

Dirección: Serrano #73, Of. 1007, Santiago de Chile.

Teléfono: +56229273997

Celulares: +56 9 42193157 - +56 9 9379 4213

Mail: alonso.gallardo@amtcchile.cl / secretaria@amtcchile.cl



ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES
TURÍSTICAS DE CHILE